

BACKPACKER.GR

celebrates 2 years on the road and tells his short (hi)story of **typography, posters and everything in between**

MON JAN 16 2006

BACKPACKER IS ON-LINE

backpacker.gr is on-line. Since it's still the beginning, please report any bugs youruninto,tocontact@backpacker.gr Enjoy :-)

MON JAN 16 2006

ABOUT THE FONTS

Please read "about the fonts" and the Creative Commons License in the fonts section before using any fonts.

MON JAN 16 2006

BPNEON AND BPPONG

BPneon contains over 100 discretionary ligatures. This number can increase. Send me your suggestions on letters groups that could be joined into a ligature. Try out BPneon in 21px without anti-alias. The hinting works great! BPPong is a work in progress. Some glyphs (mainly greek characters like beta, epsilon, zeta, mu, xi, omega and sigma final) need revisions.

SAT FEB 18 2006

BPPONG UPDATE

An updated version of BPPong is available. The new version contains redesigned glyphs for certain english and greek characters (eg. b, d, p, q, alpha, beta, epsilon, xi, rho).

FRI MAR 24 2006

SITE MENU UPDATE

The code section has been moved into the about section. You can download the divide application from there.

THU APR 27 2006

SITE UPDATE

A new section has been added to the site. The new section is called "typography + design projects" and hopefully it will become a repository of typography and design related projects, surveys and more.

TUE JUL 4 2006

BACKPACKER FONTS RELEASED FROM CANNIBAL FONTS

Five backpacker script fonts have been released from Cannibal Fonts. The collection includes the fonts Haroula Reg, Haroula Bold, Maria, Olga and Pallas. Thanks you guys :-) You are now famous!

WED JUL 12 2006

BACKPACKER ON COMPUTER ARTS PROJECT, SPECIAL ISSUE ON TYPOGRAPHY

After an unexpected invitation by Richard Hill, I wrote and sent a small piece of advice/quote to be published in a special Computer Arts Project issue on typography (#86, p. 65)

SAT JUL 15 2006

AMSTERDAM, JULY 2006

A number of posters and book covers found in Amsterdam, The Netherlands this summer (July, 2006) are presented in the projects section. Quite nice works actually. Have a look.

MON AUG 7 2006

TRENTO + VENICE, AUGUST 2006

A number of posters and book covers found in Trento and Venice, Italy this summer (August, 2006) are presented in the projects section.

MON AUG 28 2006

INTRODUCING NEW LOGO + SITE UPDATE

Introducing the new backpacker logos, the site has gone to some minor design updates. The new logos have been designed directly on-screen and 3 different stamps have been created (just being curious about the result). See the logos and some pictures of the stamps in the design/logos section.

THU OCT 5 2006

STRANGE SCREEN V

backpacker.gr (actively) supports the 5th experimental video and documentary festival **Strange Screen V**. I designed and developed the website and the festival programme and participate in the competition part with a (rather provocative) experimental video. Visit the site and find out more:

TUE JAN 2 2007

2 POSTERS FOR EPSILON

After an invitation from Dimitris Papazoglou (designersunited.gr), I designed two posters in order to comment on two preselected events of 2006 for **Epsilon** magazine. The two events given to me were (1) Russians in Aegean and (2) Baby trafficking.

The poster for the first event was published in the Epsilon magazine on the 31st of December 2006. You can find a more detailed presentation together with 2 texts (one for each poster) in the projects section.

TUE JAN 16 2007

BACKPACKER.GR CELEBRATES ITS FIRST YEAR!

backpacker.gr was born this very day (16 January 2006) exactly one year ago (2006) (read the first year's retrospective in english I in greek, .pdf, 60KB). As a way of celebrating this first year 4 new fonts are presented (under a Creative Commons Licence). Their names are BP display black, BP mono and BP mono italics, and BP script. Check them out in the **typefaces** section.

Furthermore, you can read an interview with Akiem Helmling (Underware). I met Akiem Helmling last summer (July, 2006) in Underware's office in De Illussie building for an interview. Have a look at what we talked about in the **projects** section.

Finally, check out the new section "wear a backpacker" and order a backpacker t-shirt! backpacker.gr collaborates with T-bar and gives you a chance to feel like a true bp ...

TUE MAY 1 2007

BACKPACKER FONTS @ PCMAGAZINE (GREECE)

5 backpacker fonts were included in the PCmagazine's DVD (issue 05-2007) together with other latin and greek fonts.

SUN MAY 13 2007

MAPPING (EUROPE) + CONTRAST

I participate in a poster exhibition entitled mapping (europe) with 2 posters. The exhibition will take place from the 9th until the 25th of May 2007 in Athens (Greece). In addition, I participate in a video exhibition entitled **Contrast: A Video Projection Project** with a small cg video trying to analyze the concept of contrast. The video exhibition will take place in Athens (Greece) from the 10th until the 13th of May. For more information check out gda.gr

MON JUN 11 2007

A POSTER FOR AMNESTY INTERNATIONAL IN TURKEY

A version of a poster I designed 2 years ago for the Greek section of Amnesty International was redesigned in Turkish after a request from Amnesty International Turkey. The poster will be used for the World Refugee Day (June 20).

MON JUN 11 2007

HELLENIC ALPHABET (EA)

The Hellenic Alphabet exhibition has taken place with success during the 3rd International Conference on Typography and Visual Communication, between the 18th and the 24th of July, 2007. The works of Alice Savoie and Thomas Grace were the two selected submissions in the text and display/experimental category respectively. You can find more information about the event and the exhibited works at <http://ea.backpacker.gr>

THU AUG 2 2007

LONDON, JULY 2007

A number of posters, graphics and events from London, UK this summer (July, 2007) are presented in the projects section.

THU OCT 4 2007

LOOKING FOR A GIRL WITH A WASHING MACHINE: A SHORT ROCK-UMENTARY

A short dock/rock-umentary about Stefan Schwerdtfeger, singer and songwriter of the band **BIG SLEEP** is (proudly) presented in the projects section. Enjoy!

WED JAN 16 2008

BACKPACKER.GR: 2 YEARS ON THE ROAD!

backpacker.gr celebrates 2 years on the road with two new fonts families (a total of 37 + 1 new fonts) and some minor (to major) design updates. The first fonts family's name is the ultimate dots pack and I think it says it all. Thirty monospaced "dot" fonts in 6 alternates (round, square, diamond, plus, minus, vertical) and 2 styles (normal and unicast), together with 3 non-monospaced condensed variations (round, square, diamond). Most of the 30 monospaced fonts can be used interchangeably, since they share the same width, allowing you to create stunning layering effects. Check them out in the fonts section! The second fonts family name is BPreplay and it's a redesign of Magenta's MgOpenModata. Small caps and old style numerals were added, while new italics, bold and bold italics were designed from scratch. In addition, BPmono Bold is introduced, BPmono and BPmono Italics faced some glyph and hinting corrections (many thanks to Nick Tzanos for his help and suggestions) and, finally, BPneon faced some minor changes and corrections.

ΕΙΚΟΝΕΣ ΚΑΙ ΣΚΕΨΕΙΣ

© Εικόνων και κειμένων, Γιώργος Τριανταφυλλάκος

15/03/2007

Mapping (Europe)

1. Υπάρχει αλήθεια «ευρωπαϊκό design» ή απλώς ένα συνοθύλευμα διαφορετικών σχολών και προσεγγίσεων (λ.χ. Πολωνική, Γαλλική, Γερμανική, Ελβετική σχολή);

2. Είναι ζητούμενο να σκεφτόμαστε με αντίστοιχους εξισωτικούς όρους (ευρωπαϊκό design); Είναι αυτή η εξίσωση εφικτή; Μιλάμε όντως για εξίσωση ή για κάτι άλλο;

3. Αν υποθέσουμε πως υπάρχει («ευρωπαϊκό design»), ποιές οι συγγένειες, οι επιρροές, και οι αλληλεπιδράσεις του με έξω-ευρωπαϊκές προσεγγίσεις όπως αυτές της Βόρειας Αμερικής, του Ιράν ή της Ιαπωνίας (ίσως οι σημαντικότερες τάσεις εκτός Ευρώπης σήμερα); Ποιές οι διακριτές διαφορές; Υπάρχουν; Θέλουμε να υπάρχουν;

Το αφαιρετικό, εννοιολογικό σχήμα της πρώτης αφίσας προσπαθεί να αποτυπώσει αυτές τις (ειδωμένες μέσα από έναν αναπόφευκτο υποκειμενισμό) σκέψεις, δίνοντας μια (ίσως ελλιπή) απάντηση στο πρώτο εκ των ερωτημάτων. Κάθε κύκλος αντιστοιχεί σε μια ευρωπαϊκή χώρα. Το μέγεθος δε του κάθε κύκλου είναι σχετικό και αντιστοιχεί στο πλήθος σχεδιαστών από την εκάστοτε χώρα όπως αυτό καταγράφηκε στην Golden Bee, International Biennale of Graphic Design το 2004. Η επιλογή της συγκεκριμένης biennale έγινε τυχαία με στόχο μια, μάλλον απλουστευτική, εκτίμηση της τρέχουσας κατάστασης (η οποία εκτιμώ πως είναι πολύ κοντά στην πραγματικότητα). Οι μεγαλύτεροι κύκλοι αντιστοιχούν (κατά φθίνουσα σειρά πλήθους σχεδιαστών) στις χώρες: Ρωσία, Πολωνία, Γερμανία, Γαλλία, Ελβετία (οι σημαντικές σχολές σχεδιασμού στην Ευρώπη) ενώ οι αποστάσεις και οι αλληλοεπικαλύψεις των κύκλων συνδέουν τις χώρες μέσω των αισθητικών επιρροών, συγγενειών και διαφορών μεταξύ τους. Προκύπτει λοιπόν ένα σχήμα το οποίο αφενός μεν δείχνει συμπαγές, ως μια οντότητα (να την αποκαλέσουμε «ευρωπαϊκό design»);, αφετέρου δε, επιτρέπει στις συνιστώσες του (επιμέρους προσεγγίσεις) να διατηρήσουν τη διακριτότητά και την αυτονομία τους.

Η δεύτερη αφίσα, συνέχεια της πρώτης, τοποθετεί το σχήμα αυτό ανάμεσα στις σημαντικότερες έξω-ευρωπαϊκές τάσεις – της Βόρειας Αμερικής, της Ιαπωνίας και του Ιράν – προσπαθώ-

ντας να δώσει μια απάντηση στο πρώτο σκέλος του τρίτου ερωτήματος. Το δεύτερο ερώτημα καθώς και το υπόλοιπο του τρίτου ερωτήματος παραμένουν αναπάντητα.

02/01/2007

Baby trafficking

Καλούμαι να σχεδιάσω μια αφίσα για να σχολιάσω/τοποθετηθώ απέναντι σε ένα ζήτημα για το οποίο, λυπάμαι, αλλά αδυνατώ. Κι ο λόγος είναι πως, εν τωίση περιπτώσει, θεωρώ πως δεν φταίει κανείς. Όλοι οι εμπλεκόμενοι (actors) σε αυτό το δράμα (με την έννοια της δράσης - activity) είναι έρμαια των αδυναμιών τους:

1. η μητέρα, της αδυναμίας της να μεγαλώσει το παιδί και της ανάγκης της για χρήματα (εξαιρείται η περίπτωση του εξαναγκασμού όπου πλέον μιλάμε για έγκλημα και όχι για αδυναμία),

2. οι θετοί γονείς, της αδυναμίας τους να αποκτήσουν παιδί και της αδυναμίας τους απέναντι σε ένα γραφειοκρατικό τέρας που τους αποτρέπει να επιλέξουν την νόμιμη οδό,

3. οι «έμποροι», της ηθικής(;) αδυναμίας που τους οδηγεί να δρουν ως μεσάζοντες ανάμεσα σε δυο (κατά τα άλλα) πρόθυμες μεριές (μητέρα - θετοί γονείς),

4. το αυτό ισχύει και για τους μεσάζοντες δικηγόρους που αναλαμβάνουν «εν γνώση τους» να διεκπεραιώσουν μια παράνομη υιοθεσία.

Τελικά, ο μόνος φταίχτης είναι ο «Νόμος». Και αυτός όμως με την σειρά του είναι αυτός που είναι (ένα ανθρώπινο κατασκευάσμα), ακριβώς λόγω της πνευματικής μας αδυναμίας να θεωρήσουμε σε φιλοσοφικό και πραγματιστικό επίπεδο την ύπαρξή μας/ την ταυτότητα τη δική μας, μα καταρχήν την ταυτότητα του «νεογέννητου εαυτού μας». Και τελικά είναι η έλλειψη αυτής της γνώσης που δεν μας επιτρέπει να αντιμετωπίσουμε ουσιαστικά (πόσο μάλλον να προνοήσουμε για) ένα τόσο σύνθετο ζήτημα.

Η αφίσα μορφολογικά προσπαθεί να υποστηρίξει αυτές τις σκέψεις. Η εικόνα ενός μωρού, χωρισμένη σε 4 κομμάτια (μητέρα - γονείς - μεσάζοντες - εμείς) συνθέτουν μια αφαιρετική/συμβολική εικόνα του όλου/ατόμου. Ή καλύτερα μιας «πριν ακόμη καταλάβει τον εαυτό της, **σχιζοφρενούς οντότητας**».

10/10/2006

Crucified

Σε επίπεδο εννοιολογικό:

1. Η σεξουαλική βία - είτε εμφανίζεται με την μορφή της καταναγκαστικής πορνείας, της σεξουαλικής κακοποίησης και εκμετάλλευσης ή την σωματεμπορία - δεν αποτελεί παρά μια μορφή επιβλητότητας τιμωρίας. Όσο και αν η υπονοούμενη εικόνα (της σταύρωσης) δεν είναι - ηθικά - εύληπτη, περιγράφει επακριβώς τον ψυχολογικό και σωματικό πόνο που βιώνει το εκάστοτε θύμα.

2. Η σεξουαλική βία υποστηρίζεται και αναπαράγεται σε μεγάλο βαθμό μέσω του διαδικτύου. Η φύση του μέσου μάλιστα είναι τέτοια που είμαστε όλοι (ανεξαιρέτως) ενδεχόμενοι θύτες (σε ορισμένες μάλιστα περιπτώσεις, ακόμη και θύματα).

Σε επίπεδο σημειολογικό:

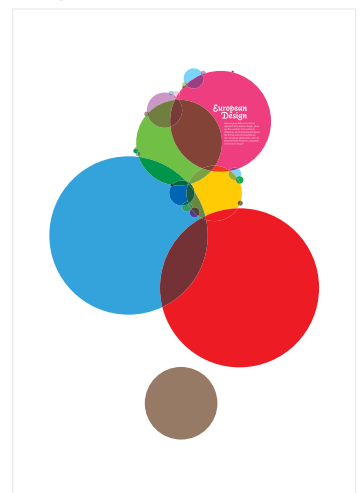
1. Η εικόνα είναι λιτή μα αρκούτως περιεκτική/περιγραφική. Παρουσιάζεται ένα σταυρωμένο, γυμνό γυναικείο σώμα. Περαιτέρω εξηγήσεις κρίνονται περιττές και έτσι αποφεύγεται η χρήση κειμένου (με τον κίνδυνο πάντα το έργο να θεωρηθεί ως εικαστικό έργο και όχι αφίσα).

2. Η εικονογράφηση έχει δημιουργηθεί από την μεγέθυνση μιας εικόνας χαμηλής ανάλυσης με αποτέλεσμα σε μεγάλο μέγεθος να μην είναι ευκρινής. Αυτό με την σειρά του εξυπηρετεί 2 σημαντικούς σκοπούς: (α) την «απόκρυψη» της ταυτότητας του εκτιθέμενου προσώπου (με τον ίδιο τρόπο που, κατά την διάρκεια μιας πράξης σεξουαλικής βίας, το θύμα παύει να αποτελεί υποκείμενο και γίνεται αντικείμενο) και (β) την προσομοίωση μιας οθόνης υπολογιστή

Τελικά, η αφίσα, εκ πρώτης όψεως, ίσως αδυνατεί να αναφερθεί στο σύνολο των περιστάσεων και των προσώπων που ενδεχομένως εμπλέκονται σε μια περίπτωση σεξουαλικής βίας (π.χ. ενδοοικογενειακή βία, σεξουαλική κακοποίηση ανηλίκων κ.τ.λ.) εστιάζοντας κυρίως στην σεξουαλική βία κατά των γυναικών. Παρόλα αυτά, η εικόνα της σταυρωμένης γυναίκας μπορεί να λειτουργήσει καθαρά συμβολικά (όπως άλλωστε και συμβαίνει όταν χρησιμοποιείται η έννοια της σταύρωσης - λέμε «ο καθένας κουβαλάει τον δικό του σταυρό...»). Με αυτόν τον τρόπο, το πρόβλημα αντιμετωπίζεται ολιστικά καταρρίπτοντας την ανάγκη για επιμέρους προσεγγίσεις.



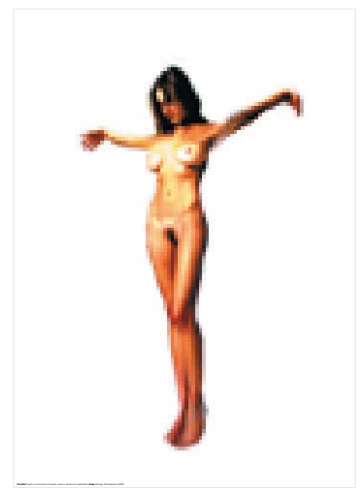
Mapping Europe – 1



Mapping Europe – 2



Baby Trafficking



Crucified